

ISN Group - Ihr Einkaufsoptimierer im Bereich Print und Marketing



Als wir unser Unternehmen im Jahre 2007 gegründet haben, war für uns klar, dass wir einen anderen Ansatz wählen werden, als andere Unternehmen, die im Bereich des Druckkostenmanagements Klienten beraten. Wir sind mit der Zielsetzung angetreten, dass wir zu jeder Zeit lieferantenunabhängig sind und dem Kunden ein für ihn zugeschnittenes Druckkosten-Konzept erstellen, dass wir dann gemeinsam umsetzen. Getreu unserem Motto:

MESSBAR – UMSETZBAR – NACHHALTIG

Durch unsere unternehmensübergreifende Volumenbündelung im Bereich Print verschaffen wir Ihrem Unternehmen einen entscheidenden Vorteil am Markt. Partizipieren Sie an Liefer- und Einkaufskonditionen, die Sie als Einzelkämpfer nicht erreichen könnten. Wir garantieren eine praxisnahe Beratung und praktikable, umsetzbare Lösungsansätze.

WIR BEGLEITEN SIE VON A BIS Z.

DAMIT IHNEN NIEMAND EIN X FÜR U VORMACHT!

.....zum Print-Management

Mal schnell ein paar Visitenkarten, oder kurzfristig Flyer und kleine Auflagen von Plakaten und Werbematerial bestellen, ohne viel Aufwand.... und am Einkauf vorbei.... ist doch nicht so schlimm?

In den meisten Unternehmen werden Drucksachen abteilungsbezogen eingekauft: Das Marketing bestellt Werbendruck-sachen, die Personalabteilung kümmert sich um Visitenkarten und der Einkauf ist für den Bürobedarf wie Briefbogen, Formulare, Kuverts zuständig. Zu diesen Beschaffungsprozessen kommen oft noch externe Lieferanten wie Werbeagenturen und Lettershops, die entsprechend koordiniert werden müssen. Der Lieferantenmarkt im Druckbereich ist unüberschaubar. Allein in Deutschland existieren rund 10.000 Druckereien – die meisten davon KMU.

In diesem Umfeld ist es für Einkäufer nicht immer leicht, für jedes Produkt, zu jedem Zeitpunkt den idealen Lieferanten zu finden.

Was tun?

Ein Druckprodukt ist eine komplexe Angelegenheit. Die Aufgabe des Einkaufs ist es also, für jedes Produkt, in jeder Auflage und zu jedem Zeitpunkt den besten Lieferanten zu finden – qualitativ und preislich.

Genau hier setzt das Print-Management der ISN Group an. Wir unterstützen Sie mit unserem Netzwerk an Lieferanten und übernehmen auf Wunsch die anspruchsvolle Koordination im Bereich Print . Wir besitzen die nötige Marktkennntnis um für Sie langfristig und gezielt Ihre Printprojekte umzusetzen.

Die ISN-Group bietet passgenaue Beratung - und zwar „Hands-on“... Wir analysieren und organisieren die prozesskonforme Beschaffung Ihrer Printprodukte für Sie.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kontaktieren Sie uns gerne!

Alles aus einer Hand - Unser 1-Kreditor Modell:

Vertrauen Sie den kompletten Einkauf und die Abwicklung Ihrer Bestellprozesse den Beschaffungsspezialisten der ISN Group an und konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft.

Bei uns werden Ihre Printprodukte mit höchster Priorität bearbeitet und zwar entsprechend den technischen, formalen und zeitlichen Anforderungen – für jedes Produkt den passenden Lieferanten und den günstigsten Preis.

Ihr Nutzen:

- Erzielung von hohen Einsparpotentialen
- Bezug von Drucksachen ohne die Bindung eigener Ressourcen.
- Kostentransparenz und laufende Kontrolle der Prozesse und Einkaufspreise.
- Übernahme von Qualitäts-, Beschwerde- und Lieferantenmanagement.

...zwischen Bestellen und Einkaufen ?

Wie viele Lieferanten haben Sie im Printbereich? Und wissen Sie, wer der in seinem Segment jeweils Günstigste ist? Wann haben Sie das letzte mal wirklich Angebote verglichen, Preise nachverhandelt?

Gibt's da ein mehr oder weniger unüberschaubares Durcheinander von Lieferantenverhältnissen? Mit wie vielen Lieferanten aus diesem Segment verbindet sie eine Kooperation?

Gerade durch eine enge Kooperation mit Zulieferern lassen sich große Spareffekte erzielen - und zwar wesentlich effizienter als durch „Preisdrückerei“, die von Fall zu Fall betrieben wird.

Dazu kommt, dass gerade mittelständische Unternehmen oft gar keine Kapazitäten um jedes Produkt beim Lieferanten zu verhandeln. Gerade im Bereich Print- also oft ein C-Produkt- wird lediglich bestellt und nicht eingekauft.

Print-Management optimiert den Druckeinkauf !

Printprodukte eignen sich besonders für Kooperationen und Bündelungen. Kleine Mengen sind als Einzelbestellung oft überdurchschnittlich teuer - durch eine Bündelung verschiedener Aufträge unsere Kunden erzielt die ISN Group erheblich bessere Konditionen bei der Druckerei, als sie Einzelbesteller erreichen könnten

Erfahrungen haben zudem gezeigt, dass eine Einkaufskooperation und die Bündelung diverser Aufträge immer dann sinnvoll ist, wenn diese neutral koordiniert wird.

Hier sind wir Ihr Partner.

Unsere Modelle eignen sich insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen, da diese natürlich überdurchschnittlich an den vorhandenen Einkaufsvolumen der anderen Teilnehmer profitieren.

Was kostet Sie das Sparen?

Die ISN Group bietet für Ihre Dienstleistung innovative Abrechnungsmodelle, bei denen sich das Honorar ausschließlich an den Einsparungen in der jeweiligen Warengruppe bemisst. So hat der Kunde die Gewährleistung, dass er nur etwas bezahlen muss, wenn ihm ein Mehrwert entsteht.

Für die Übernahme und Abwicklung des gesamten Printprozesses können auch verhandelte Margen vergütet werden.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kontaktieren Sie uns gerne !

...und Abwicklung der kostenoptimierten Printprojekte

Beratung zur Kostenoptimierung bei Printprojekten und komplette Durchführung von Druckaufträgen jeder Art

dazu gehören

- Erstellung von Druckkonzepten,
- Katalogmanagement,
- Drucksachen in allen Formaten und Ausführungen
- auch Sonderdrucke, Folien, Planen...
- Medienzeiten,

Kostenoptimierung und Bündelung in den Bereichen

- Gemeinkosten
- Logistik
- Fuhrpark
- Telekommunikation

Gut zu wissen...

- Die **Auswahl des Druckverfahrens** und der Weiterverarbeitung orientieren sich an den Ansprüchen des Druckes. Format, Auflage, Material und Farbgestaltung wirken sich unmittelbar auf unsere Auswahl des Lieferanten aus. Wir beurteilen darum Druckaufträge nach verschiedenen Kriterien, um sowohl ökonomisch als qualitativ das beste Preis-Leistungsverhältnis für Sie zu bekommen.
- **Einkaufsoptimierung für alle Druckerzeugnisse**, Verpackungen und Werbemittel bedeutet nicht nur den günstigsten Lieferanten zu finden sondern auch regelmäßig Einkaufspreise zu überprüfen und so die Beschaffung regelmäßig zu optimieren. Nur so wird sichergestellt, dass Drucksachen, Verpackung und Werbung zu besten Konditionen beschafft werden können.
- **Drucksachen und andere C-Artikel lassen sich hervorragend bündeln** und darum im Einkauf sehr transparent optimieren.

...zum nachhaltigen Erfolg.

Ermittlung von Einsparpotentialen . Kosteneinsparung durch Bündelung und offene Rahmenverträge.

Ist-Analyse

- aller Beschaffungsaktivitäten im Bereich Print mit den vom Kunden definierten Qualitäts-anforderungen, sowie Ermittlung der „beeinflussbaren“ Einkaufsvolumina und Mengengerüste.
- Quantifizierung der Potentiale und Fokus auf „Quick Wins“ mittels Benchmarkdaten und offenen Rahmenverträgen.

Strategiefestlegung

- Klassifizierung der Ergebnisse aus der Ist-Analyse nach Potentialen.
- Definition der zukünftigen Preis- und Lieferantenstrategie.
- Erstellung einer belastbaren Entscheidungsvorlage und Erstellung einer detaillierten Umsetzungsplanung.

Umsetzung und Begleitung

Verhandeln und implementieren der offenen Rahmenverträge.
Nachhaltigkeit gewährleisten.

...nur ein kleiner Auszug aus unserem Portfolio...

Geschäftsdrucksachen

- Visitenkarten
- Briefbögen
- Kuverts
- Schreib- und Notizblöcke
- Aufkleber
- Kurzbriefe
-und vieles mehr

Werbedrucksachen

- Flyer, Mailings
- Plakate
- Prospekte
- Werbebanner
- Broschüren
- Kataloge
-und vieles mehr

Büromaterialien

- Personalisierte Ordner, Schnellhefter, Mappen
- Personalisierte Formulare, Stempel, Namensschilder
- Schreibwaren aller Art
-und vieles mehr

Messen und Veranstaltungen

- Plakate in allen Formaten
- Diverse Displays, z.B. Roll-ups
- Personalisierte POS Materialien
- Banner und Fahnen aus diversen Materialien
- Folien
-und vieles mehr

Werbemittel

- Glückwunschkarten,
- Gutscheine
- Kugelschreiber, Haftnotizen, Kalender,
- Tragetaschen
- Gewinnspielkarten
-und vieles mehr

Verpackung

- Kartonagen
- Faltschachteln
- Displays
- Paletten
- Verpackungshilfsmittel
- Etiketten, Folien
-und vieles mehr

Unsere Kunden kommen aus Industrie & Handel, Dienstleistungs- und Verbandswesen.

Wir arbeiten in diesem Bereich für namenhafte Kunden und können hier aus vertragsrechtlichen Gründen keine komplette Kundenliste veröffentlichen.

Zu unseren Kunden gehören unter anderem die

- **CEWE PRINT AG & Co. OHG**
- **Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ)**
- **Zeitungsgruppe Thüringen**
- **Health City Holding GmbH**
- **Ohropax GmbH**
- **Privatbrauerei Schmucker GmbH & Co. KG**
- **Kaymogyn GmbH**
- **Creative Labs (Technik Hersteller aus Singapur)**
- **Master-Tinta**
- ...

...mehr erfahren Sie gerne im persönlichen Gespräch, kontaktieren Sie uns!

Marcel Fehre, Marketing Koordinator Health City Fitness Studios

"Seitdem ich die Marktexpertise der ISN Group im Bereich Marketing nutze, konnte ich unsere Kosten in diesem Bereich signifikant senken und somit mein Budget noch effektiver einsetzen. Zusätzlich konnte ich eine noch schnellere Versorgung unserer Clubs mit Marketingmaterialien erreichen."

Willy Schmidt, Geschäftsführer der Privatbrauerei Schmucker GmbH & Co. KG

Die Verpackungsspezialisten der ISN Group haben uns einen auf dem Markt einzigartigen, aber kostengünstigen Versandkarton für unser Bier entworfen, damit unsere Ware auch per Paketdienst sicher zum Kunden gelangt. Alle uns bis dato vorgestellten Lösungen waren letztlich nicht praxistauglich. Endlich können wir auch Kunden außerhalb unseres klassischen Versorgungsgebiet beliefern."

Edgar Schupp, Geschäftsführer von Master Tinta, einem führenden Dienstleister für kostengünstiges Druckerzubehör.

"Die ISN Group ist für mich ein wichtiger Partner, wenn es darum geht kostengünstig und effizient einzukaufen. Durch die erfahrenen Spezialisten der ISN Group konnten wir unsere Kosten für Paketversand, Produktverpackungen, Kartonagen und Strom signifikant und nachhaltig senken, was uns am Markt einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil sichert."

... unsere Einkaufsexpertise und unser Ansatz, um Ihre Druckkosten zu reduzieren.

1

**Hoher Spezialisierungsgrad
der einzelnen Partner**

- Jeder vertraglich gebundene Partner der ISN Group ist auf seinem Fachgebiet ein am Markt etablierter Experte.

2

**Offene Rahmenverträge für
den mittel-ständischen
Einkauf**

- Garantie von umsetzbaren Lösungen.

3

Bündelung im Hintergrund

- Unsere Kunden partizipieren dort wo es möglich ist an branchenübergreifenden Rahmenverträgen oder Volumenvereinbarungen.
- Durch die permanente Weiterentwicklung der Rahmenverträge erhält der Kunde eine stetige Verbesserung der betreuten Warengruppe.

4

**Nutzung
branchenübergreifender
Vorteile**

- Auf Lieferantenseite haben sich gewisse Preismodelle in den einzelnen Branchen etabliert. Mit der ISN Group heben Sie diese nicht nachvollziehbaren „Gesetze“ auf.

5

**Key-Account Betreuung
auch für kleine Volumen**

- Durch bilaterale Verträge zwischen Lieferanten und Kunden erfahren Sie auch für kleine Warengruppen eine Betreuung wie die sonst nur Großkunden angeboten bekommen.

Kontaktieren Sie uns!

Für weitere Informationen und persönliche Gespräche stehen wir gerne zur Verfügung.



ISN:GROUP

International Sourcing Network

Gartenstrasse 27
61352 Bad Homburg

E-Mail: info@isn-group.de

Homepage: www.isn-group.de

Besuchen Sie uns auf Twitter **#isngroup**

Ihr direkter Ansprechpartner:

Michael Koch

Geschäftsführender Partner

Telefon: +49 (0) 6172-80398-28

E-Mail: michael.koch@isn-group.de